

‘Cruz Roja Reacciona’: la respuesta ante la crisis que deja la pandemia, el cambio climático y el conflicto de Ucrania

- **Un plan para atender a 100.000 personas (25.000 hogares).**
- **8 millones de euros para el Plan ‘Cruz Roja Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis’**
- **El aumento de precios en vivienda, gas, electricidad, alimentos y transporte entre los principales gastos imposibles de afrontar en los hogares más vulnerables**

27 de septiembre de 2022. Cruz Roja lanza el plan ‘Cruz Roja *Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis*’, **que** deja la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania, **para responder con un presupuesto inicial de 8 millones de euros a las crecientes necesidades de la población**, en un contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos que ya supera el 10,5% sólo en lo que va de año. **En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas (25.000 familias).**

Cruz Roja ha detectado un incremento de más de 100.000 demandas entre enero y agosto de este año y el anterior, ascendiendo hasta la fecha a más de 436.000 solicitudes. Este aumento de más del 32% está relacionado con las necesidades de 90.257 personas adicionales a las que la Organización ya está atendiendo. Sin embargo, se prevé que esta curva siga aumentando dado que se estima que las causas que provocan el aumento de precios (como el desajuste entre demanda y oferta tras la reactivación de mercados tras el cierre por la pandemia, las interrupciones en las cadenas de suministros, los fenómenos meteorológicos extremos y el conflicto entre Rusia y Ucrania) mantengan también la tendencia al alza.

La situación actual provoca que muchos hogares del país atraviesen grandes dificultades para atender sus necesidades básicas, especialmente en **vivienda, gas, electricidad, alimentos y transportes**. Este incremento progresivo puede llegar a convertirlos en **inaccesibles para los hogares más vulnerables**.

Cabe destacar que a día de hoy el 27.8% de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión en España, según el índice AROPE, un porcentaje que aumenta hasta el 77.8% entre la población atendida por Cruz Roja.

Nuevo perfil de demandantes

Las **familias monomarentales y monoparentales** son las más perjudicadas por la crisis (54.3%), seguidas de las **personas que viven solas (34.6%)**. Es por ello que Cruz Roja priorizará sus ayudas entre la población infantil y joven, las personas que viven solas, las mujeres en dificultad social, las personas mayores y las familias con bajos recursos en los próximos 12 meses.

El mayor volumen de personas se localiza en las provincias de Madrid (1.305), Barcelona (1.226) y **Guipúzcoa** (855).

En cuanto al género, **las mujeres sufren mayor exclusión social** y pobreza que los hombres (un 2.2%), y se evidencia en todos los rangos de edad, aunque es en las **mujeres mayores de 65 años donde la desigualdad llega hasta casi los 6 puntos porcentuales**, seguidas de las de entre 45-64 años (3 puntos porcentuales de mayor desigualdad entre las mujeres).

Las actuaciones de CR **Reacciona** se repartirán entre las distintas necesidades que la persona precise afrontar, contribuyendo a reducir la brecha entre el gasto promedio anual por persona y el necesitado con la inflación, que, en el caso de **la vivienda, el agua y la electricidad** supera los 900€, y junto a la **alimentación** (261€) y los **transportes** (210€) constituyen los principales gastos con dificultades para afrontar por los colectivos vulnerables. **Las 3 partidas que sufren mayor incremento, representan dos terceras partes del gasto total habitual de las familias**

Las claves del plan Cruz Roja *Reacciona*

El llamamiento aprovecha las capacidades existentes en las diferentes Áreas de conocimiento de Cruz Roja, para el desarrollo **de respuestas planificadas** con los recursos adicionales que de la organización pueden ofrecer.

Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su **cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas**; fomenta el **conocimiento de medidas** que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; **promueve la autonomía** de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de **transformación duradera**, implementando acciones que consoliden los cambios.

Desde cada área se ayuda a las personas a disfrutar de una mejor calidad de vida, acceder a recursos que les permita ejercer una participación activa, desarrollar las competencias que les permita insertarse en mercado laboral en igualdad de condiciones, superar las situaciones agudas o crónicas que ponen en peligro sus vidas, tener oportunidades y recursos para participar en la vida económica, social y cultural, y mejorar la gestión de su salud y apliquen hábitos de vida saludables.

- Cruz Roja **Reacciona** para que las personas puedan superar las situaciones agudas o crónicas que ponen en peligro sus vidas. Disponiendo de capacidades para hacer frente a la emergencia de distintos tipos y niveles en coordinación con las autoridades competentes en cada caso.
- Cruz Roja **Reacciona** con las personas para reducir las conductas que supongan riesgo, mejorar la gestión de la enfermedad y contribuir a la mejora de la salud.
- Cruz Roja **Reacciona** con las personas que están en riesgo de pobreza y exclusión para que tengan los recursos necesarios.
- Cruz Roja **Reacciona** para promover la igualdad de oportunidades y, de esta forma, quienes se encuentren en esta situación de desventaja puedan reincorporarse y acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones.
- Cruz Roja **Reacciona** con las personas para promover la Igualdad de oportunidades educativas.

ANEXO 1: Estimación del número inicial mínimo de familias a alcanzar por provincia



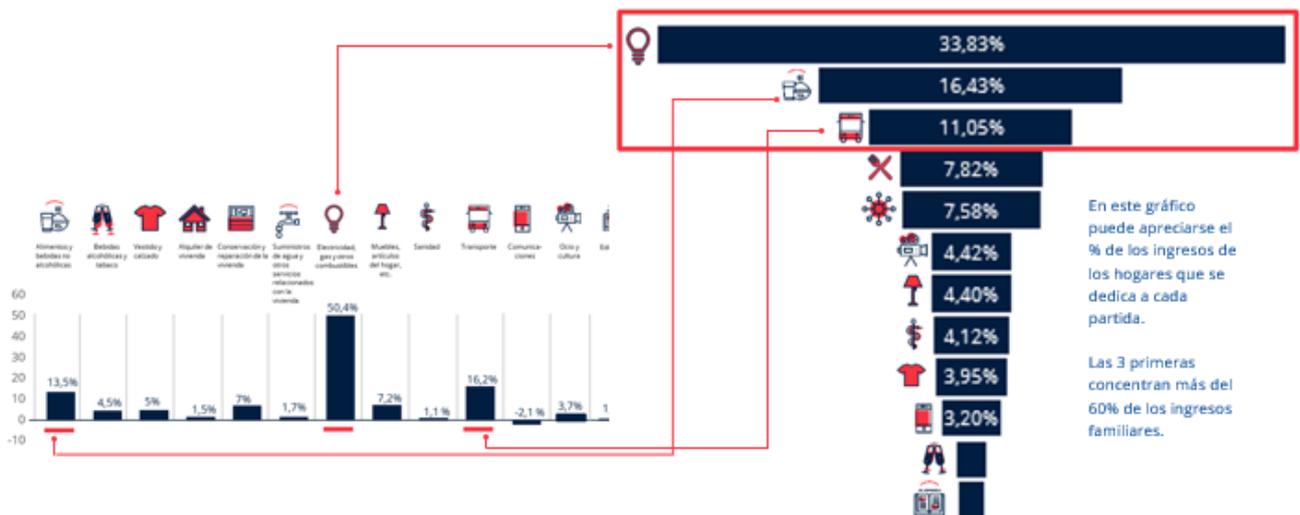
ANEXO 2: Riesgos de pobreza o exclusión según el tipo de hogar.



ANEXO 3: Personas en riesgo de pobreza o exclusión por sexo y edad

Edad	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
- 16	33,2	33,1	33,2
16 - 29	31,2	30,2	32,1
30 - 44	27,1	26,1	28,1
45 - 64	28,7	27,2	30,2
65 +	20,5	17,2	23,1
Total	27,8	26,7	28,9

Anexo 4: Distribución del gasto de lo hogares, y su incremento.



Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 158 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 256.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 5 millones de personas en todo el país. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas de conocimiento: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a casi 5,4 millones de personas a través de más de 25 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.