



Programa TFG/M con empresas U4IMPACT

100 millones de horas cada año
dedicadas al desarrollo de proyectos finales (TFG or TFM)
85% de los cuales no tienen un impacto real



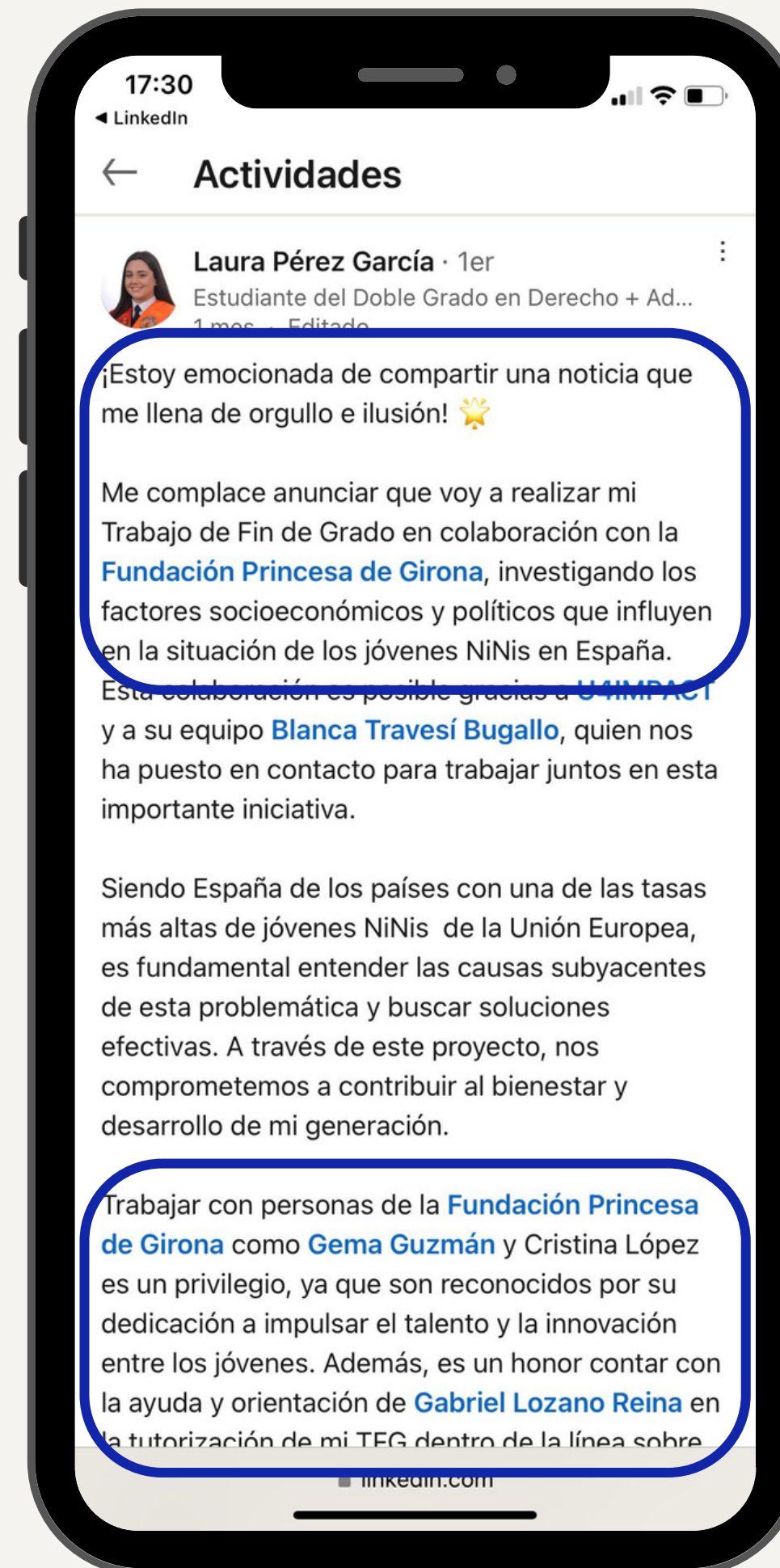
El **57%** de los estudiantes quiere que el TFM les ayude a especializarse profesionalmente.

Los estudiantes consideran la **conexión** con las **empresas** como un factor **fundamental**

Ayudamos a las universidades a transformar las prácticas y el TFG/M en una experiencia diferencial para los estudiantes

Los **jóvenes** en nuestra plataforma tienen un **340% más de empleabilidad** sin perder tiempo en la coordinación académica.

Los estudiantes **hacen visible su perfil** hasta **8 meses antes** de salir al mercado profesional.



Programa TFX U4IMPACT



U4IMPACT TFG/M Programa para estudiantes

Paso a paso

0

Prepárate

3 Recursos especializados para preparar tu CV y LinkedIn

1

Elige bien

Elegir un tema impactante de TFG/M y acorde con las tendencias del mercado puede cambiar tu futuro profesional.

2

Desarrollar conscientemente

Con las herramientas adecuadas, el TFG/M se vuelve más fácil.

3

Posiciónate

Aprovecha para visibilizar tu perfil profesional con tu TFG/M terminado.

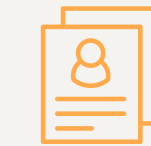
¿Cómo?



Evaluación de competencias, preparación de LinkedIn y CV



Temáticas propuestas por **empresas** del sector



Te ofrecemos una **temática personalizada** según tus intereses y competencias.



Repositorio con **más de 500 TFG/M** de diferentes carreras y másteres.



Biblioteca de recursos para ayudarte con tu TFG/M.



Acceso a más de 25.000 € en **premios** TFG/M por aplicación.



Oportunidades de **empleo exclusivas y personalizadas**.



3 Recursos especializados para preparar tu CV y LinkedIn



CÓMO OPTIMIZAR TU PERFIL DE LINKEDIN EN 2025

FOTO DE PERFIL

Primera impresión, clave:

- Con buena iluminación.
- Fondo limpio o relacionado con tu temática.
- Tamaño: 1080 x 1080px.

Tipo: Usa los colores de tu marca personal si puedes.

PRESENTACIÓN (HEADLINE)

No pongas solo tu cargo.

Añade palabras clave para posicionarte y que quede claro cómo ayudas.

ACERCA DE (ABOUT)

Cuenta tu historia con intención (estructura base):

1. Empieza con un problema: Algo con lo que tu audiencia se identifique.
2. Explica cómo lo solucionas: ¿Qué ofertas tú que no hace nadie más?
3. Muestra resultados concretos: Datos, casos de éxito, logros reales.
4. Call to Action: Dirige a tu newsletter, un recurso gratuito o contacto directo.

Tipo: No más de 4 párrafos. Que sea directo y claro.

ACTIVIDAD (POSTS)

No publiques por publicar.

Define tu propósito: ¿Educar? ¿Inspirar? ¿Generar leads?

Sigue las 4P's:

1. Popular: Temas actuales o que generen debate.
2. Personal: Historias que humanicen tu marca.
3. Prueba social: Casos de éxito, resultados reales.
4. Práctica: Consejos que puedan aplicar de inmediato.

Tipo: Publicar sin intención es perder oportunidades.

BANNER (MULTISLIDE)

Debe comunicar quién eres y por qué deberían seguirte, en menos de 3 segundos.

- **Slide 1: Propuesta de valor directa.**
 - Ej: Potencia tu marca personal y convierte contenido en clientes.
 - Muestra tus logros: Top Voice, seguidores, premios.
- **Slide 2: CTA claro.**
 - Ej: Únete a la lista de espera / Qé para convertir rápido.

Tipo: Añade social proof en cada slide para mejorar el impacto.

DESTACADOS

Pon en primer plano tus mejores activos.

- Tus mejores posts o contenidos (o menciones).
- Enlaza a tu newsletter o calendario de reuniones.
- Recursos gratuitos o contenidos de alto valor.

Tipo: Facilita al máximo que te contacten o se suscriban.

URL y perfil público

www.linkedin.com/in/annabayonorcajo

PERSONALIZA TU URL

Personalizar la url hace que sea más fácil encontrarle.

EXPERIENCIA (NO CV)

No es solo un CV, es tu storytelling profesional.

1. Describe lo que haces en la actualidad.
2. Enfócate en resultados tangibles y casos de éxito.
3. Conecta tus experiencias con tu propuesta de valor.

Tipo: Usa bullet points para destacar logros.

SÍGUEME EN ANNA BAYÓN ORCAJO PARA CREER EN LINKEDIN Y VER MÁS CONTENIDO COMO ESTE



1 Elige bien



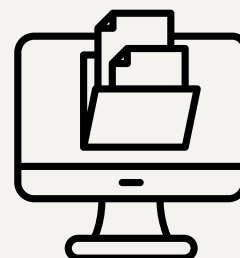
Elegir un **tema impactante de TFG/M** y acorde con las tendencias del mercado puede cambiar tu futuro profesional.



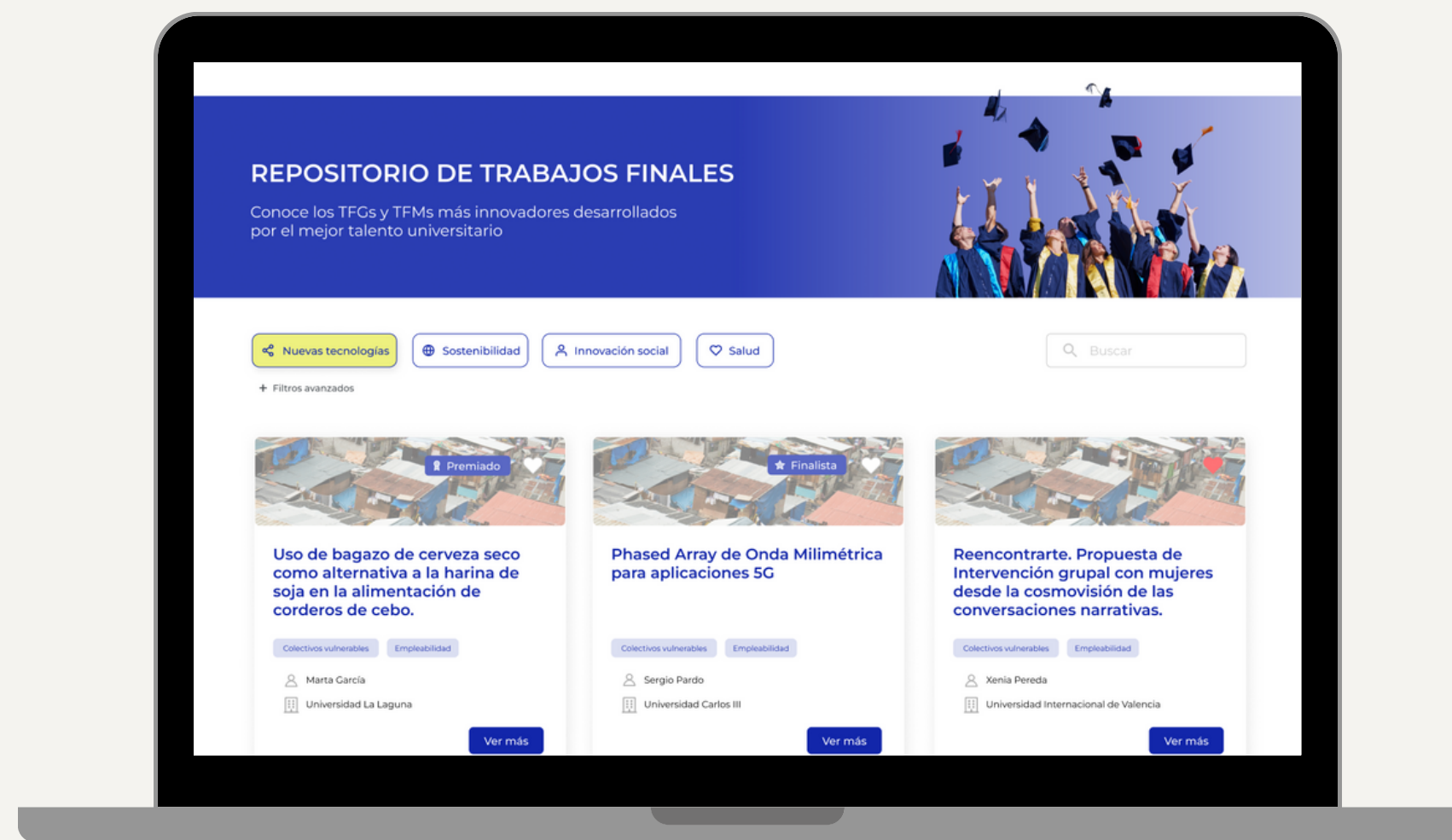
Proyectos que ofrecen las
propias empresas



Temática personalizada
según tus intereses y
competencias.



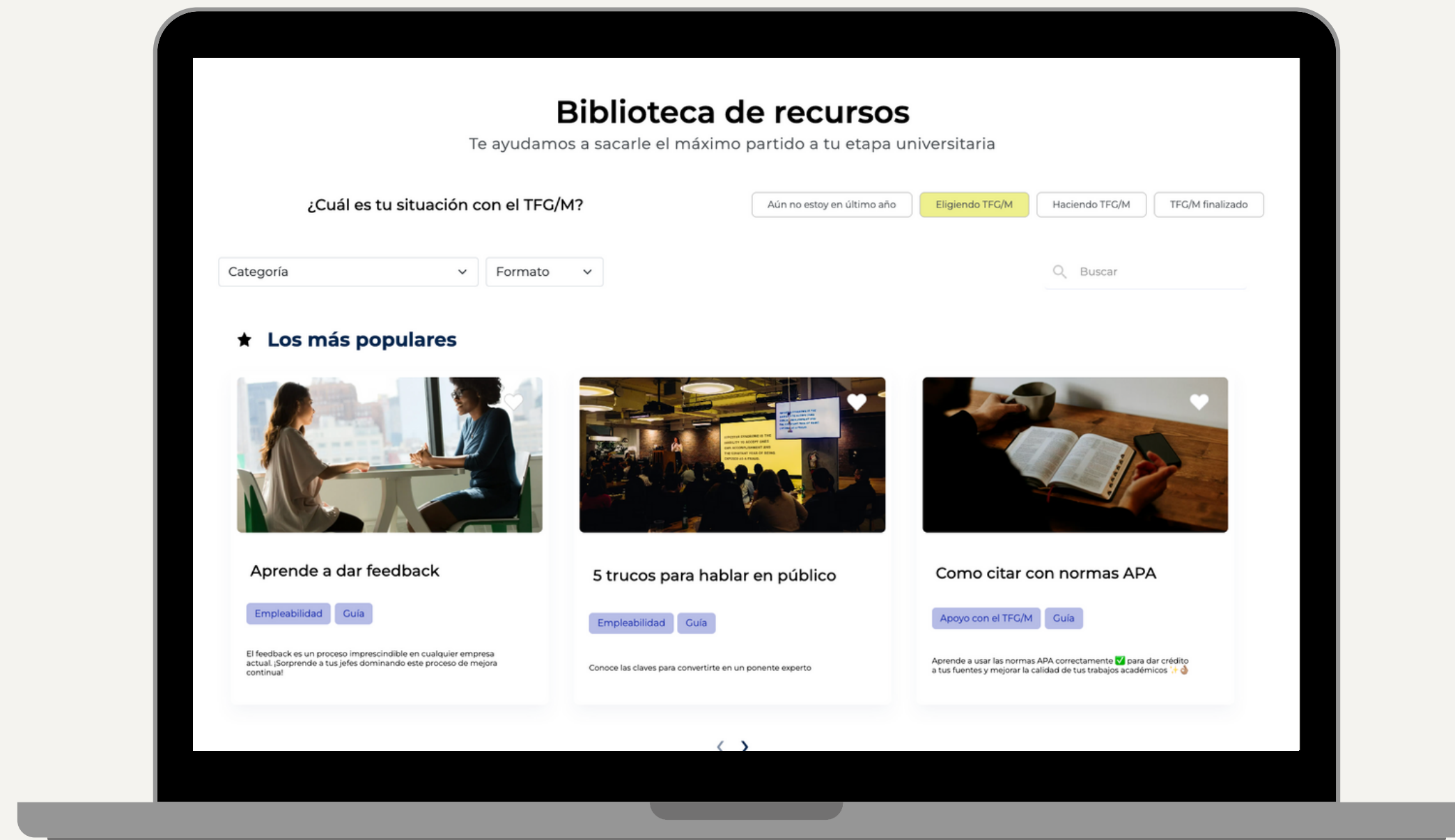
Repositorio con más de 500
TFG/M de diferentes carreras y
másteres.



2 Desarrolla conscientemente



Acceso a **Recursos** de apoyo al TFG/M, organización, empleabilidad y orientación

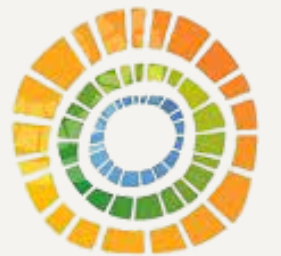
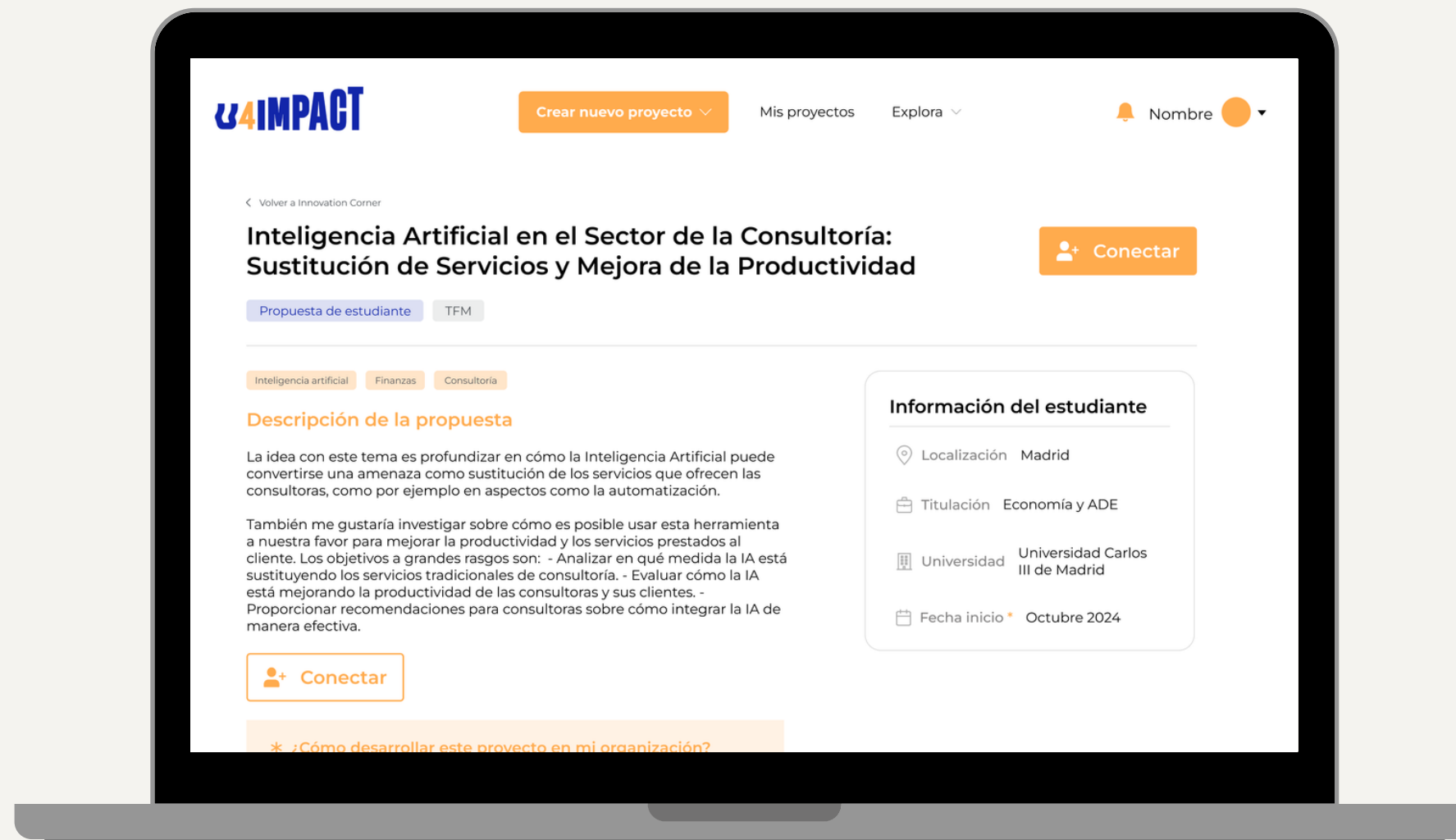


3 Posiciónate



Damos a los estudiantes la posibilidad de plantear sus ideas y mostrar sus trabajos finales a las empresas

Las empresas se interesan por las ideas más innovadoras y pueden conectar con los estudiantes a través de ellas



3 Posiciónate



5 categorías,
1000€ para cada una

- Nuevas tecnologías
- Sostenibilidad
- Salud
- Innovación social
- Arte, Cultura y Humanidades

+70

Universidades

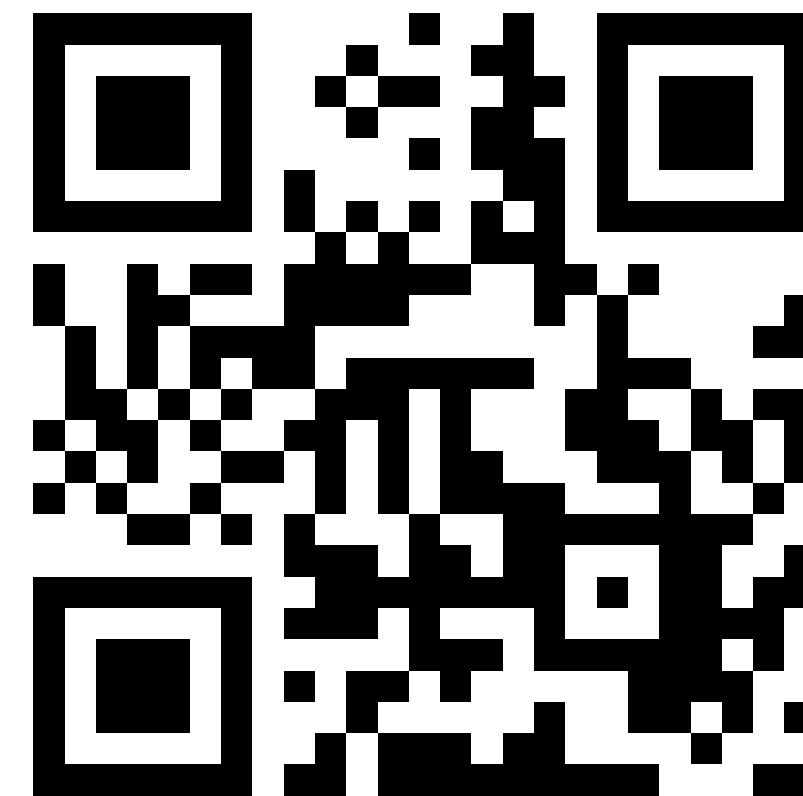
+800

Participantes

+500

Proyectos

Los Premios CREAIMPACTO son una iniciativa de U4IMPACT y VOCENTO y tienen como **objetivo destacar** el papel fundamental de la **investigación universitaria** en las tendencias de **innovación sostenible** en el ámbito empresarial en España.

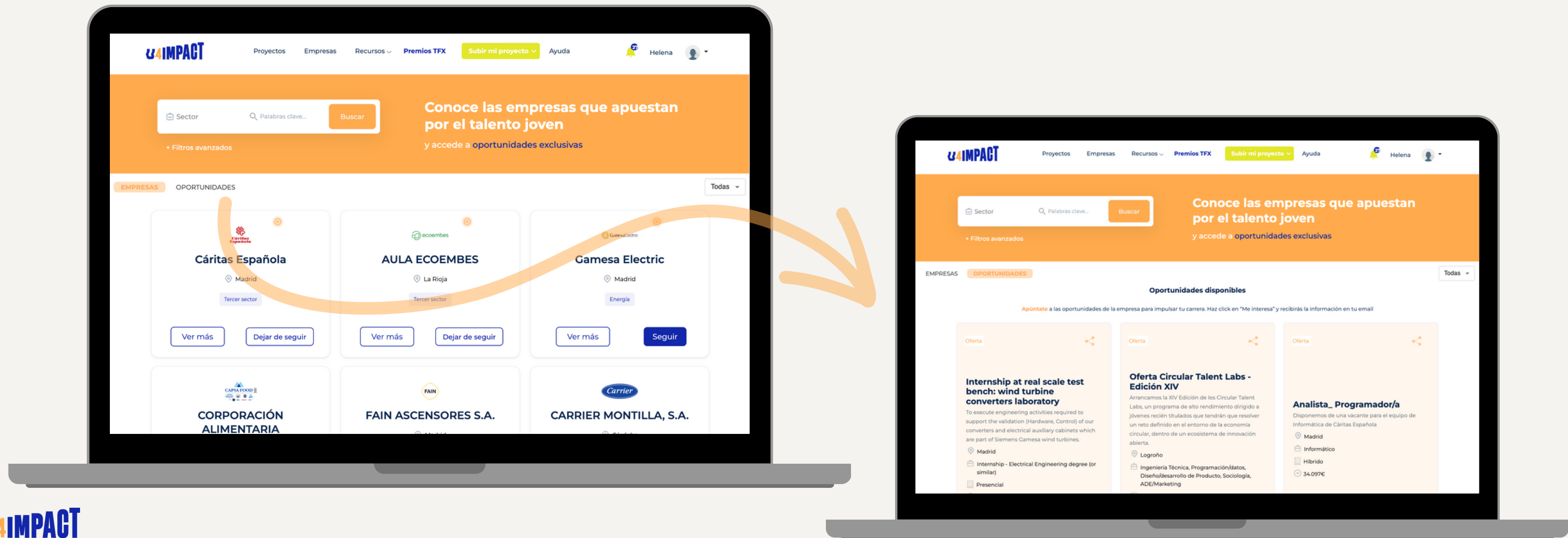


Oportunidades profesionales



En algunos casos, las empresas ofrecen la opción de **desarrollar los proyectos TFX conectados a la experiencia de las prácticas**

Las empresas publican oportunidades profesionales (vacantes y eventos) exclusivas para talento joven.

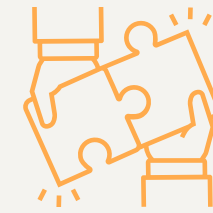


En conclusión: Programa Emplea TFG/M



Biblioteca de recursos y TFG/Ms

Acceso a recursos para desarrollar el TFG/M y a Repositorio de TFX U4IMPACT con más de 500 TFG/Ms de estudiantes.



Temas de TFG/M con empresas

Temas propuestos por empresas que podrán solicitar y desarrollar de forma colaborativa, la mejor primera experiencia profesional.



Visibilidad de sus ideas

Posibilidad de plantear sus ideas de TFG/M o trabajo finalizado a la red de empresas.



Premios CREAMIMPACTO

Acceso a los Premios Innovación Sostenible Universitaria con grupo Vocento a los mejores TFG/M.



Oportunidades profesionales

Ofertas de prácticas y empleo de la red de empresas de U4IMPACT exclusivas para talento joven.



Premiados en Forbes Top 100 Creativos y en los Premios InnovaRH,
Madrid Impacta, Premios TEDx como mejor iniciativa en
Educación.

Blanca Travesí Bugallo

blanca@u4impact.org



www.u4impact.org



U4IMPACT

[Agenda](#)
[una demo](#)